

CHECKLISTE ONLINE SHOP - XMAS - READY

Vorbereitung des Online-Shops

- Website-Geschwindigkeit prüfen und optimieren
 - Tools wie Google PageSpeed Insights verwenden
- Mobile Optimierung sicherstellen
 - Mobile Friendly Test von Google nutzen
- Navigation und Benutzerfreundlichkeit verbessern
 - Einfache und intuitive Navigation
 - Optimierter Checkout-Prozess
 - Produktvorbereitung
- Bestandsmanagement
 - Ausreichende Bestände sicherstellen
- Produktbeschreibungen und Bilder aktualisieren
 - Hochwertige Fotos und detaillierte Beschreibungen
- Weihnachtsspezifische Produkte oder Bundles erstellen

Marketing-Strategien

- Content-Marketing
 - Weihnachtliche Blogbeiträge (Geschenkideen, DIY-Anleitungen, Feiertagsrezepte)
 - E-Mail-Marketing-Kampagnen (Newsletter mit speziellen Angeboten und Rabatten)
- Social Media
 - Gezielte Werbekampagnen auf Facebook, Instagram etc.
 - Weihnachtsgewinnspiele, Umfragen und interaktive Beiträge
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
 - Optimierung für weihnachtsspezifische Keywords
 - Nutzung von Google Ads
- Produkte im Google Merchant Center hochgeladen
- Preise mit Wettbewerbern verglichen
- Logistik und Kundenservice
- Versand und Lieferung
 - Schnelle und zuverlässige Liefermethoden anbieten
 - Rücksendungen und Umtauschprozesse klären und vereinfachen
- Kundenservice
 - Erweiterte Servicezeiten während der Feiertage
 - Nutzung von Chatbots und Live-Support

Analyse und Nachbereitung

- Datenanalyse und Nachbereitung
 - Verkaufszahlen analysieren
 - Erfolgreiche Marketingkampagnen identifizieren und für das nächste Jahr vormerken
 - Lagerbestände prüfen und für das nächste Jahr planen