

# CHECKLISTE ONLINE SHOP - XMAS - READY

## Vorbereitung des Online-Shops

- Website-Geschwindigkeit prüfen und optimieren
  - Tools wie Google PageSpeed Insights verwenden
- Mobile Optimierung sicherstellen
  - Mobile Friendly Test von Google nutzen
- Navigation und Benutzerfreundlichkeit verbessern
  - Einfache und intuitive Navigation
  - Optimierter Checkout-Prozess
  - Produktvorbereitung
- Bestandsmanagement
  - Ausreichende Bestände sicherstellen
- Produktbeschreibungen und Bilder aktualisieren
  - Hochwertige Fotos und detaillierte Beschreibungen
- Weihnachtsspezifische Produkte oder Bundles erstellen

## Marketing-Strategien

- Content-Marketing
  - Weihnachtliche Blogbeiträge (Geschenkideen, DIY-Anleitungen, Feiertagsrezepte)
  - E-Mail-Marketing-Kampagnen (Newsletter mit speziellen Angeboten und Rabatten)
- Social Media
  - Gezielte Werbekampagnen auf Facebook, Instagram etc.
  - Weihnachtsgewinnspiele, Umfragen und interaktive Beiträge
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
  - Optimierung für weihnachtsspezifische Keywords
  - Nutzung von Google Ads
- Produkte im Google Merchant Center hochgeladen
- Preise mit Wettbewerbern verglichen
- Logistik und Kundenservice
- Versand und Lieferung
  - Schnelle und zuverlässige Liefermethoden anbieten
  - Rücksendungen und Umtauschprozesse klären und vereinfachen
- Kundenservice
  - Erweiterte Servicezeiten während der Feiertage
  - Nutzung von Chatbots und Live-Support

## Analyse und Nachbereitung

- Datenanalyse und Nachbereitung
  - Verkaufszahlen analysieren
  - Erfolgreiche Marketingkampagnen identifizieren und für das nächste Jahr vormerken
  - Lagerbestände prüfen und für das nächste Jahr planen